

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

студентка гр. МКМ-21 Заяц К.С.

Искусство в своем широком значении – это вид культурной деятельности, посредством которого творец выражает мир в художественном образе; другими словами – творчество во всех его проявлениях. Произведениями искусства являются картины, скульптуры и прочие объекты, обладающие эстетической ценностью.

Арт-рынок – это система товарного обращения произведений искусства, и способ распространения и перераспределения культурных ценностей в обществе. Уникальность произведения искусства обуславливает не только его духовную, но и материальную ценность; на основе осознания этого факта и сформировался рынок произведений искусства. Как и любой другой, арт-рынок имеет свои особенности, среди которых:

– товары нацелены на специфическую целевую аудиторию – коллекционеров, для которых приобретенные предметы искусства могут быть:

а) объектом эстетического удовольствия,

б) объектом инвестиций, что для арт-рынка более характерно;

– сбыт товаров в основном осуществляется посредством аукционов (например, мировые аукционные дома Sotheby's, Christie's и другие), а также через арт-ярмарки, галереи и индивидуально через арт-дилеров;

– ценообразование предметов искусства – довольно сложный процесс: каждое произведение заключает в себе духовные, нематериальные ценности, оценить которые в силу уникальности и неповторимости произведений искусства достаточно сложно. Особенно сложным процесс оценки и ценообразования является для предметов современного искусства, где «возраст» произведения играет все меньшую роль.

Предметы современного искусства весьма отличаются от классики, современное искусство характеризуется свободой и вседозволенностью – приемлемы любые методы, способы и инструменты самовыражения. По сравнению с классикой современные произведения искусства становятся более простыми (и технически, и визуально), более минималистичными, более нестандартными. Потребители современного искусства не любят прямолинейность, они любят сами наполнять смыслом обыкновенные вещи.

При определении стоимости предмета искусства его, как правило, оценивают по ряду параметров: Сальвадор Дали выделяет 22 параметра для сравнения и рейтинговой оценки картины, В. Ражников (эксперт-

искусствовед) выделяет до 50 параметров. Но для однозначной оценки стоимости произведения искусства необходим такой минимальный набор параметров, без которых нельзя обойтись, и которые не связаны между собой (математически независимы).

Данные параметры могут быть материально-вещественными (параметры используемых материалов, сохранности произведения, временной поправки на дату работы) и нематериальными (красота, единство технического, композиционного и идейного исполнения, рыночные ожидания, отражение духовных ценностей и другое). Последние параметры не подлежат математическому измерению и оцениваются по балльных шкалах экспертами.

Нематериальная составляющая оценки произведений искусства включает следующие элементы:

- имя автора (известность, его оценка критиками, периодичность участия в выставках и значимость выставочных площадок);
- художественная ценность произведения (впечатления от работы);
- техника исполнения и композиция (актуальность техники);
- рыночная привлекательность (зависит от уникальности, моды, ожиданий роста цен, средней рыночной цены других актуальных художников и т.д.).

В целом, оценка предметов искусства осуществляется с помощью комплекса искусствоведческой, материаловедческой и ценовой экспертизы, где каждая составляющая в цене предмета имеет четкое обоснование, а оценки разных экспертов не должны различаться более чем на 10-15%.

На почве такой сложной системы ценообразования на арт-рынке, оценка инвестиций в искусство также является нелегким процессом. Но, так или иначе, инвестирование в предметы искусства – это долгосрочные инвестиции, чем больше лет арт-предмету, тем дороже его можно будет продать в будущем.

Итак, основными составляющими оценки произведений искусства являются имя автора (арт-брендинг), «возраст» предмета искусства, актуальность, стиль, техника и т.п. Причем, для современного искусства, в отличие от классики, актуальность является более значимой, чем «возраст».

1. Оценка произведений искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <http://forum.artinvestment.ru/blog.php?b=63711>;

2. Арт-рынок: теория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_teoriya#.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мицуря Е.А.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 109-110.